**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang Masalah**

Ara Computer merupakan sebuah toko servis dan penjualan komputer yang bertempat di Tasikmadu – Jalan Randu 2 no.17 Perumnas Panyuran Palang Tuban Jawa Timur, toko ini menjual Aksesoris *computer*, dan juga di lengkapi dengan servis laptop, printer dan juga pc, toko ini berdiri 15 Mei 2006, sudah 10 tahun toko ini berdiri yang di pasarkan lewat *facebook, twiter* dan antar mulut dari teman dan juga dari pelanggan. Pelangganya pun masih daerah local

Promosi yang pernah dilakukan kebanyakan sebatas lewat *facebook*, papan reklame dan brosur. Minimnya promosi yang ada terutama yang bersifat *online* menjadikan pelanggan kurang tau tentang Toko Ara Computer*.* Di samping permasalahan-permasalahan yang ada, pihak Ara Computersendiri memerlukan adanya peningkatan dalam hal promosi terutama secara *online* yang salah satunya melalui sebuah *web* portofolio guna mendongkrak pengenalan toko tersebut agar pelanggan lebih tahu dan semakin percaya dengan Toko Ara Computer. Untuk membuat *web* tersebut kami menggunakan metode *waterfall model* dengan susunan sebagai berikut :

1. Penentuan masalah
2. Analisa kebutuhan
3. Perancangan
4. Implementasi
5. Integrasi
6. Uji coba sistem
7. Penempatan dan pemeliharaan website
   1. **Tujuan**

Praktek kerja nyata yang di lakukan mempunya sebagai berikut :

1. Membangun sistem informasi yang di harapkan dapat membatu perusahaan/instansi dalam mengembangkan bisnisnya
2. Mengimplementasi dan mengembangkan materi yang sudah di pelajari dari bangku kuliah.
   1. **Manfaat**

Adapun manfaaat dari *website* portofolio ini sebagai berikut :

1. Bagi Instansi
2. Dapat mengenalkan perusahaan atau instansi ke masyarakat luas
3. Bagi Penulis
4. Mengimplementasikan dan mengembangkan ilmu yang di dapat dari bangku kuliah
5. Untuk memenuhi tugas matakuliah Praktik Kerja Nyata.
6. Memperoleh pengetahuan dan manfaat yang didapat saat Praktik Kerja Nyata.
7. Bagi Masyarakat Umum
8. Di harapkan masyarakat dapat memperoleh informasi tentang instansi dan kegiatan apa saja yang dilakukan serta informasi tentang penjualan-penjualan yang ada di instansi